

EM REGIME
B-LEARNING



MBA

WINE TOURISM, MARKETING & EVENTS

CANDIDATURAS ABERTAS

*Acede ao
nosso site*



ISIA
● santarém
INSTITUTO POLITÉCNICO



www.islasantarem.pt

WINE TOURISM, MARKETING & EVENTS



PLANO DE ESTUDO

Unidade de Formação

	horas	ects
Legislação & Regiões Vitivinícolas	8	1
Regiões Vitivinícolas e Rotas do Vinho	16	3
Enologia & Análise Sensorial	8	1
Inglês Técnico Aplicado	8	1
Gestão Estratégica e Operacional de Unidade de Enoturismo	20	4
Plano de Negócios e Orçamentação de Unidades de Enoturismo	12	2
Comércio Nacional & Internacional de Vinhos	12	2
Marketing Internacional & E-Commerce no Enoturismo e Vinhos	12	2
Marketing Digital Aplicado ao Enoturismo e Vinhos	12	2
Gestão de Marcas - Promoção e Ativação	8	1
Wine Branding & Design	8	1
Wine Marketing & Wine Tourism Storytelling	8	1
Destinos e Produtos de Enoturismo	16	7
Projeto: Planeamento e Gestão de Eventos	32	7
total	180	30

Curso reconhecido por:

alentejo
ribatejo
ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO

Razões para frequentar este curso

O MBA em Wine Tourism, Marketing & Events oferece uma formação especializada, capacitando os alunos a dominar o enoturismo e a indústria vínica. Este MBA proporciona uma compreensão abrangente das estratégias de marketing, comunicação e promoção no setor do vinho, permitindo o desenvolvimento de projetos inovadores e a criação de novos produtos e serviços de enoturismo. Além disso, os estudantes terão a oportunidade de aprender a organizar e gerir eventos, planear estratégias de negócios e comunicação para marcas e destinos vínicos, além de responder aos desafios e exigências de um setor em constante evolução.

Ideal para quem deseja destacar-se no mercado, este MBA oferece um know-how transversal, preparando os profissionais para atuar com sucesso no setor do enoturismo, vinho e canal HORECA.

isla
santarém
INSTITUTO POLITÉCNICO

Rua Dr. Teixeira Guedes 31
2000 - 029 | Santarém, PT

+351 243 305 880

info@islasantarem.pt



www.islasantarem.pt